

新吉奥与大众金融达成合作 推动城市物流产业链发展

1月1日，新吉奥集团旗下新能源商用车板块与大众金融达成合作协议。根据协议，双方将结合新吉奥在产品、市场端的优势，与大众金融在金融产品、相关服务及科技赋能等领域的优势展开深度合作，并以此为基础推动新能源商用车产融结合、协同发展。

近年来，随着经济结构的调整与转型，以及购车群体年轻化趋势带来的消费观念的转变，我国汽车金融尤其是融资租赁业务的渗透率已经开始快速提升。根据相关数据，到2025年，融资租赁在整体汽车金融市场中的占比将从2019年的8%提升至21%。相较于乘用车而言，在商用车领域融资租赁的作用更为重要。近日，有业内人士在接受媒体采访时表示：“商用车购车者一般来说资金较为紧张，他们更关心一次性购置成本与残值等问题，合理的汽车金融产品，例如融资租赁，能够帮助他们减少一次性的大额支出、缓解资金周转压力，并且从繁琐的贷款手续中解放出来。同时，在未来很长一段的使用周期内，金融产品也可以使这些消费者得到残值保障。”



新吉奥将于2022年第一季度发布新一代新能源物流车产品

据悉，新吉奥定位“汽车细分市场全价值链服务商”，旗下拥有房车、新能源商用车与融资租赁三大业务板块。新吉奥新能源商用车产品自2021年年中上市以来，已获得了良好的市场反馈，并与中国邮政、顺丰速运、京东、货拉拉等国内头部物流平台达成了合作协议。此次携手大众金融，是新吉奥在自身融资租赁业务基础上的一次新的拓展与尝试，在“强强联合”的基础上实现“内外联动”，通过融资租赁业务等多元化金融业务服务，金融体系的全范围渗透，帮助更多新能源物流车购车用户解决资金不足难题，助力自主创业群体，推动城市物流产业链的进一步完善，体现新吉奥对消费者在产品全生命周期的关怀。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/177249.html>