

两会再提“减碳”，新能源都市物流谁将领跑？

2021年，新能源汽车全年销量352万辆，“井喷式”增长1.6倍。今年，《政府工作报告》中也提及要继续支持新能源汽车消费。相比持续飙升的油价，即将出台的新一轮补贴政策让更多观望者坚定了换购决心。选择新能源汽车已是势在必行，不仅有助于城市“双碳”目标的达成，更能有效减缓个人和企业的成本支出，可谓是一举多赢。



尤其在都市物流领域，近年来图雅诺轻客等品牌持续发力，推动纯电轻客占比快速提升，为城市“减碳”和用户“降本”带来极大助力。因此，以纯电轻客为例来简单算一笔减碳的账，通过数据换算后，相信你会对上述结论有一个更清晰的认知。

按照常规计算方法，汽车的碳排放量(公斤)=油耗数(升)×2.7公斤/升。若一辆轻客百公里油耗8L，按每年运营历程5万公里计算，一年碳排放量达10800公斤。以每棵树年固碳18千克换算，选择纯电轻客就等于一年多种植了600棵树。

与此同时，三电技术升级不断助力整车能耗再次降低。专注轻客领域23年来，图雅诺轻客始终以客户为中心，从40余种细分场景的深度研究，携手宁德时代、精进电机等行业龙头企业共同开发，旗下新能源产品搭载的核心三电系统安全可靠能耗少，使用及维护成本低，较传统燃油车每年可节省近3万元，5年使用可省15万元。

你的“0”碳伙伴

图雅诺新能源车型续航里程高达350公里，快充仅1小时电量即可恢复80%，更有图雅诺服务大师提供全品类轻客车型保障，为用户真正带来续航、充电、服务全面“零焦虑”体验。此外，图雅诺EV、风景G7EV等产品在承载性和装载空间表现等方面表现突出，让用户往返频次更少、配送速度更快、运输效率更高。



目前，图雅诺轻客在日系VAN类市场占有率超过40%，新能源产品在京津冀区域更是高达70%以上。亮眼的市场表现充分说明，图雅诺轻客不仅用专业实力赢得了客户的信赖，更在以实际行动践行“双碳”目标，扛起民族轻客品牌的“减碳”大旗，一路领跑。相信其未来将继续深挖用户细分需求，提供多元化产品选择和更全面的服务保障，创领轻客新未来。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/179546.html>