

精准满足用户痛点 图雅诺新能源轻客助用户创富有道

9月3日，2022年新能源汽车下乡活动·湖南株洲站如期举行，图雅诺轻客携旗下风景G7EV精彩亮相，吸引不少参展观众驻足了解。



众所周知，我国三四线城市及农村地区物流市场前景广阔，但呈现出“居民布局分散、业务量少、路况复杂”等特点，导致用车成本高、收益低。随着新能源物流车的推广普及，用车成本相对燃油车有一定减缓，但仍需进一步提升单趟运输效率，为用户节省更多运营成本，创造更大经济收益。本次新能源汽车下乡活动展出的风景G7EV拥有8.2m³货箱容积，3.33m行业极限内长，设计载重达到1.3吨。同时，相比同类产品铝制+PVC车脆皮薄易变形且不易修复，风景G7EV采用高刚性+高强度钢车身，用料扎实，拉五金管材不怕磕损、不变形，轻松应对各类城乡配送需求，运输效率远超同级，助力用户多拉多赚。



与此同时，在城郊、县城、乡村区域，充电设施相对欠缺，车主普遍面临续航焦虑、充电焦虑。作为业内唯一实际使用工况续航里程大于公告续航里程的好产品，风景G7EV采用50.23kWh电量宁德时代电池，续航里程可达272km，满足消费者“白天送货到处跑，晚上慢充省电费”的需求。同时针对固定路线、固定频次的用户，图雅诺轻客还推出了风景G7EV“蓝气球版”，采用41.86kWh电量电池，续航里程可达226km，快充80%仅需40分钟，延续风景家族出色承载能力，并进一步降低门槛。



值得一提的是，依托23年深耕积累，图雅诺拥有强大的资金链体系，原厂金融贷款，当天购车，当天贷款，一键解决城乡用户后顾之忧。图雅诺旗下拥有“图雅诺服务大师”品牌，覆盖全国470家服务网点，并持续推进服务网络下沉。不论城市还是乡村，图雅诺轻客服务半径远大于用户运营范围，为用户提供“VAN能、透明、快”的优质保障，让客户轻松维保0焦虑。

近年来，国家推广新能源汽车下乡工作成效显著，为企业向城乡“蓝海”市场推广产品带来机遇。唯有实实在在为用户创造更高价值，带来真金白银的收益提升，才能让用户对新能源轻客的认可度、接受度更高。相信未来，图雅诺轻客将继续扛起“新能源轻客领跑者”的大旗，为城乡市场带去更具价值的新能源产品和服务，赋能“绿色物流配送城市”建设，助力乡村振兴工作的加快推进。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/185960.html>