

微众银行“**We观产业**”沙龙聚焦新能源汽车产业，以数字化全产业链综合服务助力产融协同发展加速

日前，国家金融监督管理总局办公厅、中国人民银行办公厅印发《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》，强调金融机构要探索完善新能源汽车全产业链金融服务。2月28日，微众银行携手中国汽车流通协会、国泰君安证券共同举办“**We观产业·新能源汽车产业春茗茶话会**”，邀请金融及汽车领域专家，以及来自比亚迪、问界、吉利、长安汽车、零跑等新能源汽车品牌的30余家头部经销商企业共同参观微众银行。微众银行行长助理公立、微众银行产业及绿色金融部副总经理张中科出席活动，张中科作代表向现场嘉宾解读微众银行基于行业需求和痛点打造的差异化新能源汽车全产业链综合解决方案，共话产融协同发展新路径。



2024年我国新能源汽车产销量首次突破千万辆大关，市场渗透率超过40%，连续十年稳居全球首位，并引导全球汽车行业向电动化智能化加速迈进。中国汽车流通协会副秘书长田甜提到，随着消费者接受度持续提升和产业升级，以及“两新”等增量政策的强力引导，新能源汽车产业发展态势强劲，相关金融服务需求日益旺盛，供应链金融服务仍是支撑整个汽车流通市场高速运转的润滑剂。协会致力于促进汽车流通领域的规范、有序、健康发展，希望联合金融机构力量，为厂家、经销商、车商提供更充足的支持，保障汽车流通链条的正常运转，另一方面积极助力惠民生、促消费。



产业链供应链运转中，金融紧密联结着供需两端及其中各个环节。张中科介绍，微众银行聚焦新能源汽车等行业，提供从链主到链属全产业链综合服务，根据行业的需求和痛点，打造的差异化全产业链的综合解决方案。由于新能源汽车产业链涉及“三电三智”等核心技术领域，产业链长且复杂，覆盖上游原材料、中游零部件制造、下游整车销售及后市场服务等多环节，其中存在大量传统供应链金融难以触达的二三级中小型供应商、经销商。其面对行业上升机遇和竞争压力，备货期间需预付购车款，资金周转需求迫切，传统金融模式缺乏针对新能源汽车专业领域风控及产品服务能力，无法匹配其融资需求。



针对这些堵点，微众银行打造了新能源汽车全产业链的综合解决方案，依托不依赖核心企业信用、不需要确权保理质押的微业贷供应链金融，灵活匹配汽车供应链金融担保提货、传统第三方监管、交付中心等模式场景，为新能源汽车经销商提供全流程线上化、高效便捷的金融服务，精准匹配其融资需求，解决经销商备货“短、频、急”的融资难题和自营门店及交付中心周转资金压力。同时，微众银行运用AI大模型等前沿科技更能“懂”产业客户需求，如新能源汽车经销商在车展、春节前期、新车上市等节点备货资金需求旺盛，微众银行据此为企业提额降息服务。

在精准匹配上下游企业融资需求基础上，微众银行依托全线上承兑汇票贴现服务“微闪贴”、更贴合企业经营需求的财产险等，结合开户、存款、结算、代发薪等特色的数字化服务，为供应链上下游企业提供智慧化、精细化综合经营服务方案。张中科还提到，下一步微众银行将强化与更多新能源汽车核心企业之间的数字化合作，发挥数据互通和资源共享效能，服务全产业链稳健发展，不断推出更多新能源汽车产业专属金融产品服务，助力新能源汽车产业向“新”发展，进一步做好绿色金融大文章。

作为微众银行服务战略性新兴产业等重点领域企业的窗口，“We观产业”沙龙已成为产业信息交流的集聚地和企业资源的整合处，为企业提供了更多交流合作、供需对接的机会，助力企业把握市场机遇。以金融资源精准强链稳链，微众银行将继续发挥数字科技优势建立对不同产业的更深入洞察，为重点产业企业提供专业化的成长支持，以数字化全产业链综合服务助力产融协同发展加速，服务现代化产业体系建设。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/221715.html>